**LA GANADERIA**

**EL PROBLEMA**

**LA IMPORTACION DE GANADO BOVINO EN MEXICO**

Una de las problemáticas por las que esta actividad económica este en crisis, es por la importación. Por esta razón, se refleja una disminución en los rebaños nacionales y del volumen de producción, lo que ocasiona una pérdida de fuentes de empleo, abandono de la actividad y desplazamiento del mercado, provocando que la situación de la ganadería nacional se haya recrudecido en los últimos 15 años. Asimismo, se padece baja capacidad instalada; cierre de las industrias farmacéuticas y veterinarias; discriminación de la investigación; escasa transferencia de tecnología e imposibilidad para efectuar nuevas inversiones.

**OBJETIVOS**

* conocer los motivos, el por que México prefiere importar en vez de abrirse camino en el comercio internacional.
* estudiar las oportunidades, entorno y condiciones comerciales del ganado bovino en México.
* Describir la oferta y demanda.
* Realizar un análisis causal de preferencias del consumidor.

**PREGUNTAS**

1. ¿Cuáles son las causas y consecuencias de la importación de animales a México?
2. ¿será factible que México penetre en el mercado internacional?
3. **¿**que ventajas traería al país si se impulsara el desarrollo de la ganadería?

**HIPOTESIS**

Suponemos que si se impulsara el desarrollo de la ganadería en México, traería grandes beneficios; ya que es una de las principales actividades económicas más importantes del sector agropecuario y además que aporta aproximadamente el 40% del PIB.

**LA GANADERÍA EN MÉXICO**

La ganadería bovina y la industria de la carne en México representan una de las principales actividades del sector agropecuario del país y es, tal vez, la actividad productiva más diseminada en el medio rural. Hay más de un millón y medio de unidades de producción y ranchos ganaderos dispersos a lo largo y ancho de todas las regiones del país, trabajando con diferentes métodos y tecnologías. La ganadería utiliza cerca del 53.7% de los 200 millones de hectáreas de tierra que hay en México y contribuye, aproximadamente, con el

40% del PIB del sector.

El principal productor de ganado bovino en nuestro país lo representa el estado de Veracruz con el 13.41% de la población, seguido por Jalisco y Chiapas; los tres estados cubren el 29.37% de total nacional.

****

**PRECIOS GANADEROS EN MÉXICO**

Como se puede observar, los precios del ganado han ido aumentando, aunque de manera modesta, siendo en Jalisco (en particular en la CD. de Guadalajara) y Aguascalientes donde se registran mayores cotizaciones.

Cabe señalar que en Aguascalientes, las mayores ganancias recaen en el mercado de toros, y pese a que los novillos de Coahuila (Torreón) son de mayor peso corporal, los comercializadores optan por los de Jalisco, ya que les resulta más rentable.

Actualmente para el consumidor mexicano es muy importante el costo de los productos alimenticios, por lo que el consumo de carne se rige principalmente por el precio. Esto ha propiciado que la producción de carne de ave rebase la carne de bovino, tomando en cuenta que la avicultura en México es el sistema de producción de mayor integración y modernización tecnológica, lo que permite mantener unos costos de producción bajos, y ofrecer un producto de menor precio. Mientras la cadena producción-proceso-comercialización de bovinos no se integre para diferentes sistemas de producción, y adopte mejores técnicas de producción para la reducción de sus costos y obtener mayores rendimientos de sus animales, se ve cada vez más difícil la recuperación de esta industria, como para llegar a ser nuevamente el eje ordenador del consumo de carnes en el país

**IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES MUNDIALES**

Las importaciones mundiales están comandadas por Estados Unidos, Venezuela, Brasil y Rusia. Aunque cabe destacar que, es en este rubro, México aparece con una participación significativa porcentual en los últimos 4 años con una representación del 1.63 por ciento a nivel mundial, durante los años 2007 y 2008, el país registró una mayor volumen de importaciones derivado de un avance en la industria ganadera de nuestro país, sin embargo estas compras han disminuido notablemente desde el año pasado a consecuencia

de la crisis económica.